

玉溪农业职业技术学院

广告设计与制作专业 2019 级人才培养方案

广告设计与制作专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业代码	650103
专业名称	广告设计与制作

二、入学要求

普通高中毕业生、三校生（普通中专、职业中专、职业高中）毕业生

三、修业年限

3 年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
文化艺术 (65)	艺术设计 (6501)	广告行业	设计师	平面广告设计与 制作岗位	NACG 平面设计师

所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系。坚持育人为本，促进全面发展，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。注重学用相长、知行合一，着力培养学生的创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

培养适应广告设计市场需要，具有从事广告设计现场技术应用工作应有的

专业知识、动手技能与职业素质，掌握现代广告设计制作技术和计算机应用技术，获得广告设计制作基本训练，具有实干精神和突出的专业特长等知识和技术技能，面向广告公司、报社杂志、出版社、房地产开发公司、广播电视台、会展企业等部门的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格。

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

在素质方面，对照以下总体要求，并结合专业特点研究确定。在知识、能力方面，对应人才培养目标，对照有关课程标准、专业教学标准和通过企业调研、职业能力分析提出的有关具体要求，研究确定并分条目列举。

1. 素质。

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，坚持把立德树人作为根本任务，不断加强学校思想政治工作，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识。

以职业岗位群的岗位职责为目标，以能力为基础，以实用、适用为尺度，掌握现代广告设计制作技术和计算机应用技术，获得广告设计制作基本训练，具有实干精神和突出的专业特长，能在广告公司、报社杂志、出版社、房地产开发公司、广播电视台、会展企业等部门从事广告设计与制作、广告文案创意、POP广告设计与制作、企业形象设计、广告宣传策划、广告管理等业务的高级技能型、应用型人才。

3. 能力。

本专业以市场、行业需求为导向，面向广告设计和广告制作企业一线，培

养德、智、体全面发展的，具有创新意识、创业意识和创业能力，兼具统筹能力、策划能力、沟通能力、创造能力及良好艺术修养的，掌握光设计和制作基本理论知识，具有广告设计与制作、创意表现和后期执行等方面职业能力，能够在广告设计及相关传媒企业从事广告设计、广告制作等职业岗位技术工作，具有职业生涯发展基础和自主创业能力的高素质技术技能人才。

其中通用能力一般包括口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

六、课程设置

（一）综合素质培养

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观。

对应课程：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治实践、中华优秀传统文化、党史国史、马克思主义基本原理

2. 具有良好的职业道德和职业素养。

对应课程：思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生职业发展与就业指导、职场形象设计、职业礼仪、职业素养

3. 具有良好的身心素质和人文素养。

对应课程：军事理论与训练、体育与健康基础、体育与健康选项课、课外体育锻炼、心理健康教育、人文素养与判断力、卫生与健康、健康教育、美育、国学智慧、自我管理、大学生素质教育

（二）专业知识培养

1. 掌握平面广告设计的相关知识。

对应课程：平面构成、色彩构成、立体构成、图形创意、版式设计、Photoshop、Illustrator、CI 策划与设计、字体设计、书籍装帧与印刷、平面广告设计；

2. 掌握产品包装设计的相关知识。

对应课程：3DMAX、包装设计、包装材料；

3. 掌握 UI 设计的相关知识。

对应课程：图标设计、UI 界面设计；

（三）非专业通用能力培养

1. 具有获取、领会、理解外界信息，具备一定的创新创业能力。

对应课程：计算机应用、创新创业基础、团队建设与执行力、创新创业实战

2. 具有良好的语言表达和文字写作能力，能够在工作中进行有效沟通和团队协作。

对应课程：公共外语、沟通交流与影响力、广告策划与文案；

（四）专业核心能力培养

1. 平面广告设计的能力：三大构成、排版、创意、平面设计软件等的综合应用；

对应课程：平面构成、色彩构成、立体构成、图形创意、版式设计、Photoshop、Illustrator、CI 策划与设计、字体设计、书籍装帧与印刷、平面广告设计；

2. 产品包装设计的能力：三大构成、排版、字体、包装材料、设计软件等的综合应用。

对应课程：平面构成、色彩构成、立体构成、图形创意、版式设计、Photoshop、Illustrator、字体设计、3DMAX、包装设计、包装材料；

3. UI 设计的能力：三大构成、图形创意、设计软件的应用

对应课程：平面构成、色彩构成、立体构成、Photoshop、Illustrator、字体设计、图形创意、图标设计、UI 界面设计；

（五）公共基础课程。

高等职业学校各专业人才培养方案应明确将思想政治理论课、中华优秀传统文化、体育、军事课、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育、信息技术等课程列入公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、党史国史、大学语文、高等数学、公共外语、创新创业教育、健康教育、美育课程、职业素养等列为必修课或选修课。

1. 开设课程一览表

课程名称	课程性质	课程分类	基准学分	基准学时	学时结构			开课学期	考核方式
					理论	理实	实践		

课程名称	课程性质	课程分类	基准学分	基准学时	学时结构			开课学期	考核方式
					理论	理实	实践		
军事理论与训练 (学生处负责管理)	公共基础	C类	3	60			60	1	考查
思想道德修养与法律基础	公共基础	A类	3	54	38		16	1	考试
形势与政策	公共基础	A类	1	18	18			1,2,3, 4,5,6	考查
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	公共基础	A类	4	72	44		28	2	考试
思想政治实践	公共基础	C类	1	18			18	1,2,3, 4	考查
体育与健康基础	公共基础	C类	2	36	4		32	1	考查
体育与健康选项课	公共基础	C类	2	36	4		32	2	考查
课外体育锻炼	公共基础	C类	2					1, 2 3, 4	考查
中华优秀传统文化	公共基础	B类	2	36		36		1	考查
公共外语 1	公共基础	B类	2	36		36		1	考查
公共外语 2	公共基础	B类	2	36		36		2	考查
计算机应用1	公共基础	B类	2	36		36		1	考查
计算机应用2	公共基础	B类	2	36		36		2	考查
心理健康教育	公共基础	B类	2	36		36		1	考查
大学生职业发展与就业指导	公共基础	B类	2	36		36		4	考查
人文素养与判断力	公共基础	B类	2	36		36		1	考查
沟通交流与影响力	公共基础	B类	2	36		36		2	考查

课程名称	课程性质	课程分类	基准学分	基准学时	学时结构			开课学期	考核方式
					理论	理实	实践		
创新创业基础	公共基础	B类	2	36		36		1	考查
合计			38	654	108	360	186		

注：1、课程分类，A类为理论课，B类为理实一体课，C类为纯实践课，以下相同。

2、形势与政策第1学期开展课堂教学，其他学期开展讲座活动。

3、思想政治实践实行导师制，由思想政治课老师担任实践导师，学生可以通过参加导师统一组织的实践教学获得相应学分，也可以在导师指导下通过提交与思想理论课学校相关的实践成果申请获得学分，在第1-4学期开展实践活动，成绩在第4学期统一登录。

2. 公共基础课程介绍

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	思想道德修养与法律基础	本课程是以马克思主义为指导，以社会主义荣辱观教育为主线，以世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主要内容，在理论和实际相结合上，对当代大学生面临和关心的实际问题予以科学的有说服力的回答，教育和引导大学生，顺利实现由中学生活向大学生活的过渡；以帮助大学生牢固树立社会主义荣辱观，培养良好的思想道德素质和法律素质为逐渐成长为全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人，打下坚实的思想道德修养和法律修养的基础。	54
2	形势与政策	本课程是以马克思主义为指导，以高校培养目标为依据，紧密结合国内外形势，紧密结合大学生的思想实际，对大学生进行比较系统的党的路线、方针和政策教育的思想政治教育课程。它的基本任务是通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使大学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。	18
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程是以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，以及马克思主义中国化两大理论成果等相关内容。帮助学生系统掌握两大基本原理，正确认识我国社会主义初级阶段的基本国情和党的路线方针政策，正确认识和分析中国特色社会主义建设过程中出现的各种问题，从而培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。	72
4	体育与健康基础	教学内容：《国家学生体质健康标准》测试、田径（短跑、中长跑、铅球、跳远等项目）和球类项目（排球垫球、篮球运球）。教学要求：能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；了解竞赛规则、裁判法、竞赛组织和基本掌握田径和球类项目练习的步骤、基本技能。	36

5	体育与健康选项课	<p>教学内容：篮球、足球、排球、乒乓球、武术（器械）、太极拳、健美操、体育舞蹈（伦巴、恰恰、拉丁舞）等。教学要求：通过专项和多种练习，发展灵敏、柔韧、速度、耐力和力量体能素质；掌握选项课项目运动的基本知识和技能，能运用所学知识、技能锻炼身体，参加与组织小型竞赛，培养团队合作精神和组织能力。</p>	36
6	课外体育锻炼	<p>主要内容：早操、体育社团和学校、系部组织的体育活动。要求：通过指导教师、学校和系部团委对学生的出勤打分并融入“学分制”管理（15%/每学期）。</p>	36
7	中华优秀传统文化	<p>《中华优秀传统文化》课程致力于传承民族血脉，践行立德树人，树立文化自信。以核心思想理念、中华传统美德、中华人文精神为教学内容，以弘扬爱国主义精神为核心，以家国情怀教育、社会关爱教育和人格修养教育为重点。以从爱出发，以情动人，走入生活，落在行动为教学理念。以古典鉴赏——经典吟诵——传统雅艺为教学模式。</p>	36
8	公共外语 1	<p>B 级：认知 2500 个英语单词以及由这些词构成的常用词组，掌握基本的英语语法规则，在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识，能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢（每分钟 110 词左右）的英语简短对话和陈述，理解基本正确。掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流。能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料，理解正确。在阅读生词不超过总词数 3% 的英文资料时，阅读速度不低于每分钟 50 词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等，理解基本正确。</p>	36
9	公共外语 2	<p>A 级：认知 3400 个英语单词以及由这些词构成的常用词组，掌握基本的英语语法规则，在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识。能听懂日常和涉外业务活动中使用的结构简单、发音清楚、语速较慢（每分钟 120 词左右）的英语对话和不太复杂的陈述，理解基本正确。能用英语进行一般的课堂交际。能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料，理解正确。在阅读生词不超过总词数 3% 的英文资料时，阅读速度不低于每分钟 70 词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、技术说明书、合同等，理解正确。能就一般性题材，在 30 分钟内写出 80—100 词的命题作文。</p>	36
10	计算机应用 1	<p>计算机基础知识：掌握计算机特点、应用、发展；计算机系统组成；微机性能指标计算机安全性。 WINDOWS 2007 操作系统：基本操作；文件和磁盘管理；控制面板的设置；记事本、写字板、通讯簿。 WORD2010 文字处理软件：掌握 WORD2010 的有关概念和基本应用。 Excel2010 电子表格：掌握 Excel2010 的有关概念和基本应用。 PowePoint2010 演示文稿：PowePoint2010 演示文稿的有关概念和基本应用。 计算机网络与 Internet 计算机网络的基本知识及 Internet 应用。</p>	36

11	计算机应用2	初步认识计算机，学会开关机； 操作系统的使用； Office 基础训练模块（1、Word 文档处理：个人简历的制作、小报的艺术排版、毕业论文的综合排版、邮件合并的应用； 2、Excel 电子表格处理：成绩表的制作与统计分析；商场销售数据的分析处理；企业工资管理的制作与数据处理；3、PowerPoint 演示文稿制作制作“产品介绍”演示文稿；制作“毕业论文答辩”演示文稿）。 Internet 应用训练模块。	36
12	心理健康教育	心理健康教育是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共基础课程。主要内容有：心理健康的标准、大学生常见心理问题、自我认知、情绪管理、人际交往、恋爱心理、挫折应对。要求学生通过本门课程的学习了解自身的心理发展特点和规律，学会和掌握心理健康知识和心理调解的方法，解决成长过程中遇到的各种心理困惑，预防心理疾病和危机事件发生，促进健康成长，提升学生综合心理素质。	36
13	大学生职业发展与就业指导	大学生职业发展与就业指导是一门融理论、实务、经验分享、规划和激励为一体的公共基础课程。主要内容有：职业意识培养、职业生涯规划发展、就业形势与政策分析与解读、就业心理调适、求职材料的准备、职业适应与发展。要求学生通过本门课程的学习培养基本职业意识，掌握职业生涯设计方法，根据职业生涯设计从知识、技能和综合素质方面不断的完善自己，提高就业能力。	36
14	人文素养与判断力	《人文素养与判断力》课程致力于学生人文素养的提升、人文情怀的培养、人格魅力的塑造。从人文视角引领学生汲取人类精神文明发展之精髓，在东方与西方、传统与现代、传承与发展中发现真、善、美，培养学生正确的价值判断能力。以含咏体味，知行合一为教学理念，以思想启迪——审美熏陶——文艺实践为教学模块。	36
15	沟通交流与影响力	《沟通交流与影响力》课程致力于树立良好的沟通意识、训练扎实的表达能力、培养较好的亲和力与较强的沟通力。以能力为导向，项目为载体，任务为驱动为教学理念，通过循序渐进、多维度、多情境、多方式的沟通技能实训，培养学生良好的感知、倾听、表达、提问、反馈的沟通能力，基于良好的沟通力形成个人影响力，建立融洽的人际关系，塑造良好的职业形象，增强社会融合能力与竞争力。	36
16	创新创业基础	开设本门课程目的是为了普及创新创业基本概念和基本技能，通过赛教一体的形式，激发学生创业意识，了解创业过程，培养一定的创业能力，做好创业基础的铺垫，使学生在各类创新创业比赛之前能掌握基本的比赛技能，完成对创业比赛的前期准备。 教学内容主要包括： 1、“知”双创，2、创业者与团队3、创业机会识别 4、创业资源管理5、市场调研与分析6、产品及服务设计 7、商业计划书及创业融资8、路演	36

注：1. 每门课程的课程介绍限定在 200 字以内；

2. 本表由各课程负责人填写，待课程负责人填写后下发给各系补充到本表中。

（六）专业课程。

专业课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定5-8门专业核心课程，并明确教学内容及要求。专业课程设置要注重引导和体现理实一体化教学。

实践性教学环节主要包括实习、实训、毕业设计（论文）等。应依据国家发布的有关专业顶岗实习标准，严格执行《职业学校学生实习管理规定》有关要求，组织好认识实习、跟岗实习和顶岗实习。

职业院校应根据有关文件规定开设关于安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学内容中；还应组织开展志愿服务活动及其他社会实践活动。

1. 开设课程一览表

(1) 专业必修课程

课程名称	课程性质	课程分类	基准学分	基准学时	学时结构			开课学期	考核方式
					理论	理实	实践		
平面构成	专业必修	B类	4	72		72		1	考查
色彩构成	专业必修	B类	4	72		72		1	考查
立体构成	专业必修	B类	4	72		72		2	考试
图形创意设计	专业核心	C类	4	72	20		52	2	考试
版式设计	专业核心	C类	4	72	20		52	3	考查
Phototshop	专业核心	C类	4	72	20		52	2	考试
Illustrator	专业核心	C类	4	72	20		52	2	考试
CI 策划与设计	专业核心	C类	4	72	20		52	3	考试
字体设计	专业核心	C类	4	72	20		52	3	考查

书籍装帧与印刷	专业核心	C类	4	72	20		52	4	考试
包装设计	专业核心	C类	4	72	20		52	4	考查
平面设计师综合教程	专业必修	C类	4	72			72	4	考查
平面广告设计	专业必修	C类	4	72	20		52	4	考查
三维设计综合实训 (3DMAX)	专业必修	C类	4	72	20		52	3	考试
跟岗实习	专业必修	C类	16	288			288	5	考查
顶岗实习	专业必修	C类	16	288			288	6	考查
毕业论文(设计)	专业必修	C类	2	36			36	6	考查
合计			90	1620	200	216	1404		

(2) 专业选修课程

课程名称	课程性质	课程分类	基准学分	基准学时	学时结构			开课学期	考核方式
					理论	理实	实践		
广告策划与文案	专业选修	A类	2	36	24		12	4	考查
设计概念	专业选修	A类	2	36	36			3	考查
包装材料	专业选修	C类	2	36	12		24	4	考查
图标设计	专业选修	C类	2	36	12		24	3	考查
UI界面设计	专业选修	C类	2	36	12		24	3	考试
Flash	专业选修	C类	2	36	12		24	4	考试
摄影技巧综合实训	专业选修	C类	2	36	12		24	3	考查

Coreldraw	专业选修	C类	2	36	12		24	4	考试
合计			16	288	132	0	156		

三年制高职专业选修学分要求不少于 10 学分。

2. 专业课程介绍

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	平面构成	<p>通过教学，让学生掌握一种以平面化的形式去表现各种形象，从而为平面设计、广告设计、网页设计等视觉传递设计类专业打下良好的基础。使学生在今后平面设计创作的实际应用，增强平面创作的理性认知成分，使得平面应用设计更具专业特点，更有针对性。</p> <p>平面构成概论、形态形成的基本要素、形态构成法则、有关造型艺术的形式语言的表现、有关形与平面空间的视觉创造、有关形与平面空间的构成方法训练、关平面空间中肌理构成方法训练，材料体验。</p>	72
2	色彩构成	<p>色彩构成是现代设计基础性课之一，本课程是根据色彩的光学物理特征，色彩对于人的生理影响和心理影响为依据，研究色彩的构成规律及色彩的表现特征。通过色彩构成教学，要求学生掌握色彩的基本概念，基本要素，配置规律，调和规律等，建立色彩的认识和运用能力，能够进行色彩表现的艺术创作。</p> <p>色彩的基本理论、电脑色彩基本理论、电脑色与视觉、色的对比、色彩的推移、色彩的混合、色彩的调和、色彩的心理感受、色彩的构成形式、色彩构成的综合表现、色彩的启示</p>	72
3	立体构成	<p>培养学生空间的想象力及空间设计能力。通过对立体构成的学习，学生能够按照形式美规律，进行组织线、面、块的空间构成，并且使其构成元素的色彩及材质与创意相符合，包装结构、包装容器科学合理。今后在空间艺术设计造型方面打下一定的基础，提高学生的形象思维能力、设计创造能力和艺术思维能力。</p>	72
4	图形创意	<p>了解图形的起源、发展等，并区分图形与创意图形，图形的发展及应用形式、范围，学会运用图形，赋予图形全新创意。</p> <p>图形的基本概念、图形创意与现代绘画艺术、异影图形、共生图形、换置图形、延异图形、矛盾图形、文字图形</p>	72

5	CI 策划与设计	通过本门课程的学习，使学生是广告设计专业及相关专业高职高专学生必修的一门专业课程。通过本课程的学习，使学生掌握企业形象策划设计的基本概念和 design 流程。能以个人或团队形式熟练完成企业形象设计中文案及视觉部分的设计内容。	72
6	版式设计	是设计专业学生重要的一门专业必修课程。其内容主要涉及到对书籍、报刊等正文内容的格式进行编排和设计,具体为对正文文字的选择、排列、图片的设计编排、书眉、中缝样式的安排，从而使其内容更清晰明了,章节层次结构分明。	72
7	Photoshop	通过图像处理基础知识、图像色彩的处理、图像选取技术、图层的使用技巧、历史记录、文本制作、图像通道的处理、路径及形状工具、滤镜工具的使用、网页图像与动画制作的系统学习，为做复杂效果图打下坚实的基础。	72
8	Illustrator	通过系统学习使学生能做到基本掌握该软件的知识结构框架及要点，理解不同章节的重点和难点。通过讲解辅导与作业练习，要使学生能对该软件熟练掌握操作方法、灵活应用知识技巧。能够根据设计要求准确地使用素材图片及各种工具来设计出构图准确、画面整洁、有一定美感的图片。	72
9	CI 策划与设计	CI 设计是艺术设计专业的一门专业课程，它结合了前期所学的基础专业课程内容，其理论性较强。本课程是通过理论讲授和设计实践，使学生正确理解塑造和传播企业形象，导入 CIS 战略和品牌战略的重要意义，使学生对 CIS 战略有全方位的深入认识和把握，初步具备策划、设计、实施、管理的能力。通过本课程的学习，学生应掌握企业形象策划的基本知识与方法，掌握其庞大的基础理论体系和运作系统，具备综合分析和判断的能力。	72
10	字体设计	字体设计的主要目标就是要对文字的形象进行符合设计对象特性要求的艺术处理，以增强文字的传播效果。因此，字体设计能力是广告设计师岗位核心能力之一，本课程学习和掌握字体设计基本知识和技能，并通过课程项目的训练来培养学生字体设计和应用的实际技能，为其尽快应用到后续的专业设计课程打下良好基础。	72
11	书籍装帧与印刷	通过本课程学习，学生能综合运用创意的方法完成书籍装帧的设计与制作工作，能够认识书籍装帧设计是一个立体的、多侧面的、多层次的、多因素的系统工程。能够运用书籍装帧的评估方法对书籍设计项目进行专业的测评。了解书籍装帧设计的基本原理；熟悉书籍装帧设计的策划调研方法；熟悉书籍装帧设计的创意表现方法；掌握书籍装帧设计的成型流程；掌握书籍装帧设计的材料选择与装订规律。能够开展书籍装帧设计的调研与分析工作；能够根据各类书籍装帧设计目标需求制定合理的策划书；能够综合运用创意与制作技巧完成项目的前期调研、创意与装订完成工作。	72

12	包装设计	<p>通过包装设计实训的教学，使学生了解包装设计在整个设计领域的地位与作用，能用科学的方法把复杂的包装设计现象还原为基本要素。利用包装在空间上的量与质的可变性，按一定的包装设计和构成各要素之间的互相关系，结合现代包装设计所追求的节约和绿色的环保理念，创造出新的艺术造型空间——理想的包装设计效果。从而使学生即能扎实的掌握包装设计理论知识，又能让学生通过本课程的实践教学环节的学习掌握商品包装的基本方法、设计创意和制作技术，从而适应岗位要求。实训教学以具体任务为驱动，工作项目为引领展开课程设计，结合企业生产流程设计教学情景，使课程达到以下作用。</p>	72
13	平面广告设计	<p>是广告设计与制作专业的一门核心课程，它有效整合了原有课程《构成基础》、《广告设计软件》、《图形创意》、《平面设计》等课程中的相关内容，通过平面广告设计的项目教学，使学生了解平面广告设计的工作内容、工作性质以及应具备的工作态度，掌握平面广告设计的职业能力。平面广告设计是广告设计专业基础课后期的一门综合性基础课程，也是本专业设计导入课，是链接学生进入专业设计学习的重要课程，在广告设计专业课程体系中起着承上启下的作用。结合广告行业或企业的实际需要岗位的各项要求，重点培养学生四方面的职业能力培养目标：</p> <p>(1) 具备平面广告设计的基本技能；</p> <p>(2) 掌握现代广告设计创意手法；</p> <p>(3) 运用计算机辅助手段进行平面广告设计与编排；</p> <p>(4) 了解平面广告设计的现状与发展趋势</p>	72
14	三维设计综合实训 (3DMAX)	<p>通过本课程的教学，使学生能够熟练所运用 3ds Max 软件，并实施项目式教学对 3ds Max 在三维设计的制作过程进行全面剖析，把企业中的项目贯穿整个课程体系当中，最终能够符合三维设计、影视广告等企业的岗位要求。</p> <p>本课程立足于基本概念和基础理论知识，突出三维动画的综合运用，以提高教学质量和教学效果为核心，以培养学生的职业行动能力，提高学生整体素质为目的。通过该课程的教学使学生掌握三维设计的基础理论和实际操作能力，培养学生的独立创造力和动手能力，提高学生对视频的分析理解能力，能够熟练应用所掌握的知识完成三维设计和制作。</p>	72

注：1. 每门课程的课程介绍限定在 200 字以内

(三) 公共选修课程

公共选修课程由教务处负责，主要开设马克思主义理论类课程、党史国史、大学语文、高等数学、公共外语、创新创业教育、健康教育、美育课程、职业素养等未列入公共基础的系列课程及各类人文素养、科技、自然、社会科学等课程，专业性较强的课程不宜开设为公共选修课。

主要公共选修课程一览表

课程名称	课程性质	基准学分	基准学时	考核方式
党史国史	公共选修	2	36	考查
马克思主义基本原理	公共选修	2	36	考查
职业素养	公共选修	2	36	考查
大学语文 1	公共选修	2	36	考查
大学语文 2	公共选修	2	36	考查
高等数学	公共选修	4	72	考查
卫生与健康	公共选修	2	36	考查
健康教育	公共选修	2	36	考查
美育	公共选修	2	36	考查
国学智慧	公共选修	2	36	考查
自我管理	公共选修	2	36	考查
团队建设与执行力	公共选修	2	36	考查
职场形象设计	公共选修	2	36	考查
职业礼仪	公共选修	2	36	考查
创新创业实战	公共选修	2	36	考查

三年制高职公共选修学分要求不少于 5 学分。

(四) 素质拓展教育课程

素质拓展教育课程由学生处、团委负责，开设大学生素质教育系列教育课程或活动，要求为 10 学分。

课程代码	课程名称	课程性质	基准学分	基准学时	学时结构			开课学期	考核方式
					理论	理实	实践		
	大学生素质教育	素质拓展	10	由团委负责管理，有学分要求，不排课，不计课时。				考查	
合计			10						

七、学时安排

三年制高职每学期教学时间不少于 18 周，总学时数约为 2500-2800，顶岗实习一般按每周 24-30 学时计算。每学时不少于 45 分钟。

1. 各学年学期教学日历及教学活动安排表（请根据需要进行修改）

周次 学年学期		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
		1 学年	1	△	☆	☆	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	2	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	*	*
2 学年	3	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	*	*
	4	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	*	*
3 学年	5	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	6	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	▲	▲				

符号说明：△——入学教育 ☆——军训 ■——课堂教学 *——成绩考试
 □——实践活动 ○——跟岗实习 ⊙——顶岗实习 #——机动
 ▲——毕业教育

(1) 每教学周从周一到周五按 5 天进行教学安排，每天早上 4 节，下午 4 节，晚上 2 节进行教学活动安排，原则上 1~6 节安排必修课学习，7~10 节安排选修课供学生选修学习。

(2) 每节课时间为 45 分钟。

(3) 原则上每年 11 月安排一次实践技能体育艺术节活动。

2. 各学年学期各类课程周学时安排分布表

课程性质		公共基础课	专业必修课	专业选修课	公共选修课	实习实践活动	合计周学时	备注
1 学年	1	18	8				26	
	2	12	16				28	
2 学年	3		16	8			24	
	4	2	16	8			26	
3 学年	5					28	28	

	6					28	28	

3. 各类课程学时分布统计表

课程性质	总学时	理论学时	理实一体学时	实践学时	备注
公共基础课	654	108	360	186	
专业必修课	1620	200	216	592	教学活动
				612	实习活动
专业选修课	288	132		156	
公共选修课	90		90		
合计	2652	440	666	1546	

注：1. 专业选修课要求不少于 10 学分，按 192 学时计算

2. 公共选修课要求不少于 5 学分，按 90 学时计算

八、教学进程总体安排

教学进程总体安排表

课程性质	课程名称	学分	学时	学期（周学时）						备注
				1	2	3	4	5	6	
公共基础课	军事理论与训练	3	60							
	思想道德修养与法律基础	3	54	3						
	形势与政策	1	18	1						
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72		4					
	体育与健康基础	2	36	2						
	体育与健康选项课	2	36		2					
	课外体育锻炼	2								
	中华优秀传统文化	2	36	2						
	公共外语 1	2	36	2						
	公共外语 2	2	36		2					
	计算机应用 1	2	36	2						
	计算机应用 2	2	36		2					
	心理健康教育	2	36	2						
	大学生职业发展与就业指导	2	36				2			
	人文素养与判断力	2	36	2						
	沟通交流与影响力	2	36		2					
	创新创业基础	2	36	2						
	小计		37	618	18	12		2		

课程性质	课程名称		学分	学时	学期（周学时）						备注
					1	2	3	4	5	6	
专业必修课	平面构成		4	72	4						
	色彩构成		4	72	4						
	立体构成		4	72		4					
	图形创意设计		4	72		4					
	版式设计		4	72			4				
	Phototshop		4	72		4					
	illustrator		4	72		4					
	CI 策划与设计		4	72			4				
	字体设计		4	72			4				
	书籍装帧与印刷		4	72				4			
	包装设计		4	72				4			
	平面设计师综合教程		4	72				4			
	平面广告设计		4	72				4			
	三维设计综合实训（3DMAX）		4	72			4				
	跟岗实习		16	288					30		
	顶岗实习		16	288						24	
	毕业论文（设计）		2	36						2	
小计		106	1908	8	16	16	16	30	26		
专业选修课	平面广告设计与制作岗位	广告策划与文案	2	36				2			
		设计概念	2	36			2				
		Coreldraw	2	36				2			
		摄影技巧综合实训	2	36			2				
	产品包装设计与制作岗位	包装材料	2	36				2			
		UI 设计岗位	图标设计	2	36			2			
	UI 界面设计		2	36			2				
	Flash		2	36				2			
	小计		16	288			8	8			
要求选修 10 学分以上											
公共选修课	党史国史		2	36							
	马克思主义基本原理		2	36							
	职业素养		2	36							
	大学语文1		2	36							
	大学语文2		2	36							
	高等数学		2	36							
	卫生与健康		2	36							
	健康教育		4	72							
	美育		2	36							
	国学智慧		2	36							
	自我管理		2	36							
	团队建设与执行力		2	36							
	职场形象设计		2	36							
	职业礼仪		2	36							

课程性质	课程名称	学分	学时	学期（周学时）						备注
				1	2	3	4	5	6	
	创新创业实战	2	36							
		2	36							
	小计									
		1~4 学期开设，要求选修 5 学分以上								

九、实施保障

（一）师资队伍。

1. 专职教师一览表

姓名	性别	出生年月	专业技术职务	最后学历	毕业学校	专业	学位	是否双师型
杜鹃	女	1984 年 11 月	讲师	本科	云南艺术学院	艺术设计	硕士	是
陶楠	女	1984 年 3 月	讲师	本科	云南艺术学院	艺术设计	学士	是
刀薇	女	1984 年 4 月	讲师	本科	云南师范大学	艺术设计	硕士	是
江喆姣	女	1984 年 2 月	助教	本科	云南师范大学	艺术设计	学士	是
刘开科	男	1986 年 3 月	助教	本科	云南财经大学	广告学	学士	是
陶紫瑜	女	1986 年 10 月	助教	本科	江西财经大学	艺术设计	学士	是
李冬梅	女	1973 年 3 月	副教授	本科	云南师范大学	计算机科学教育	硕士	是
肖丽娟	女	1982 年 1 月	讲师	本科	西安交通大学	计算机科学教育	硕士	是

2. 兼职教师一览表

姓名	性别	出生年月	专业技术职务	最后学历	毕业学校	专业	学位	是否双师型

注：兼职教师其他需要说明的情况请在本表下方用文本描述清楚。

包括专任教师和兼职教师。各专业在校生与该专业的专任教师之比不高于 25:1（不含公共课）。高职专业带头人原则上应具有高级职称，中职专业带头人原则上应具有中级以上职称。“双师型”教师一般不低于 60%。兼职教师应主要来自于行业企业。

（二）教学设施。

1. 本专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	主要工具和设备设施	
		名称	数量（台/套）
1	新图 201（设计室）	电脑	65
		白板	1

		3D MAX Adobe Photoshop、Adobe Illustrator	
2	新图 303 (设计室)	电脑	65
		白板	1
		3D MAX、Adobe Photoshop、Adobe Illustrator	
3	新图 402 (设计室)	电脑	65
		白板	1
		3D MAX、Adobe Photoshop	
4	1 教 504 (模型实训室)	打印机	2
		3D 打印机	2
		立体扫描仪	1
		材料样品展示柜	1
		五金工具	10
		便携式工具箱	10
		工作台	9
		雕刻机及雕刻配件	1
		激光机及配件	1
		雕刻电脑及雕刻电脑实训台	2
		几何测量仪	6
		雕刻辅材 2 套, 磨刀机 1 台, 热风机 3 套, 美工刀 20 套, 切割机 1 台, 电动曲线锯 1 台, 修边机 1 台, 电钻 2 套, 吹风机 5 个, 吸尘器 2 台, 胶枪 10 套, 空压机 1 台, 油漆喷枪 5 套, 展示柜台 2 个, 移动硬盘 3 个, 材料货架 3 个	
		ABS 工程板, 亚克力工程板若干, PVC 工程草粉板若干, ABS 造型板 50, KT 板 30 张, 雪弗板 30 张, 高密泡沫板 30 张, 草粉 30 斤, 树粉 30 斤, 橡胶树 40 袋, 模型辅材 1 套, 板材清洁套装 6 套, 板材专用胶 1 套, 配景部件 1 套, 油漆若干, 油漆稀释剂若干	
5	1 教 505 (画室)	画板画架	50
		静物台	2
		石膏几何体、石膏像	20
		水果静物 20 个、陶罐 10 个、衬布 8 块、铅笔、水桶、水粉颜料、水桶、排笔、调色盘、美工刀 30 套。	
6	2 教 105 (施工、材料实训室)	压缩空气枪	2
		木工电圆锯	2
		压缩气泵	1
		台锯锯片	2
		切割机木锯片	2
		角磨机	1
		脚手架底座、脚手架、人字梯、搅拌电钻	4

教学设施应满足本专业人才培养实施需要, 其中实训(实验)室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准(仪器设备配备规范)要求。信息化条件保障应能

满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

(三) 教学资源

1. 本专业主要教学资源一览表

序号	教学资源名称	资源类别	主要用途
1	3D MAX	软件	制作效果图
2	Illustrator	软件	图形制作、排版、广告设计
3	Photoshop	软件	排版、效果图后期处理
4	精品课程	数字	课程资源网络化供学生在线学习
5	超星期刊	数字	期刊数字化供学生查询课程资料

(四) 教学方法。

本专业实践性较强，强调学生的动手实践能力和创新能力，因此在教学过程中强调理论和实践相结合，采用任务驱动，小组协作的方式以实现较好的教学效果。

1、利用网络平台进行教学

广告设计与制作专业在教学中做到课程资料视频化、教师在线实时答疑化、电子作业收发网络化。在教学中，所有专业课程实现了利用网络资源的教学，学生的作业发送，老师的答疑也实现了网络资源的充分使用。

2、培养学生的团队精神，授课以任务为驱动，带领学生分解任务，团队协作，共同完成一个实训项目。在教学中，团队精神的培养始终贯穿于整个教学。

3、理实一体化、案例教学、项目教学

(五) 教学评价。

学生评价：（满分为 100 分）

	评价参考点	所占分值	备注
过程性评价	按时上课、无缺席、迟到	5	
	课堂表现（认真听讲、积极问答、笔记）	5	
	实践项目完成质量	20	
	课后作业	10	
结果性评价	自主学习能力	5	
	期末考查	50	
	小组协作能力 沟通交流能力	5	

教师评价：（满分为 100 分）

评价参考点		所占分值	备注
教学准备	有教案、教学计划	5	
	制作有教学课件	5	
教学方法	采用微课、慕课等新的教学方式	5	
	采用理实一体、项目教学等教学方式	5	
教学设计	教学目标明确	5	
	教学内容充实、合理	10	
	注重理论和实践相结合	10	
教学过程	课堂气氛活跃	5	
	突出学生的主体地位	5	
	注重学生动手实践能力的培养	10	
教学效果	学生评教表	5	
	期末考查情况	20	
	参各类专业比赛获奖情况	10	

十、毕业要求

毕业证书：专科

毕业学分：学生在学期间须修满教学计划规定的 152 分方能毕业。其中，公共基础课 37 学分，公共选修课 5 学分，专业必修课 90 学分，专业选修课 10 学分，素质拓展 10 学分。

十一、教学进程安排表

周次	教学时间	教学内容	备注
第一周			
第二周			
第三周			
第四周			
第五周			
第六周			
第七周			
第八周			
第九周			
第十周			
第十一周			
第十二周			
第十三周			
第十四周			

第十五周			
第十六周			
第十七周			
第十八周			
第十九周			
第二十周			